

2022 中国建博会（上海）微信年度运营项目 谈判采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 2022 中国建博会（上海）微信年度运营项目进行国内谈判采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交密封报价：

一、谈判采购项目说明

1. 项目名称：2022 中国建博会（上海）微信年度运营项目

2. 谈判采购内容：本项目最高限价为 450000 元 (含税)。2022 中国建博会（上海）微信运营项目旨在通过借助拥有专业执行力和新媒体运营能力的采购对象，在展会前中后期进行微信订阅号和服务号的运营，扩大中国建博会（上海）在行业的专业传播力和影响力。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。

3. 合格的报价人必须为：

1) 具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营；注册资金必须不少于 100 万人民币（含 100 万元）。

2) 经营范围包括但不限于市场营销策划或文艺创作等。

3) 不接受联合体、关联方企业同时报名和竞价采购。

4) 报价人需有丰富的展会相关视觉设计经验，熟悉大型展会的工作模式及需求，承接过中国建博会或中国国家博会展会项目或者其他展出面积在 10 万（含）平方米规模以上的大展项目者优先。

5) 报价人在 2021 年运营的项目中，阅读量超过 2 万的文章不少于 2 篇。

4. 报价文件有效期：自报价文件提交之日起 120 天内有效。

5. 服务期：2021 年 8 月-2022 年 6 月（具体时间以邀请人通知为准）。

6. 项目需求:

1) 服务内容: 微信平台日常管理: 微信平台维护和粉丝互动及微信内容发布; 内容制作: 原创长篇图文、微信内容润色修改、微信内容排版转载; 设计制作: 创意图-复杂配图(单图); 检测预警: 检测平台及预警。

2) 采购清单

项目		内容	单位	数量	时间	金额: 元, 人民币
日常 管理	微信平台维护 (公众号)	策划及变更微信菜单、设置关注自动回复、设置关键词自动回复、修改账号昵称、修改账号头像等。	月	1	订 阅 和 服 务 号 : 2021 年 8 月 - 2022 年 5 月	
	微信粉 丝互动 (公众号)	官微账号下微信图文互动, 每条图文筛选不少于1条留言显示。	月	1		
	微信内 容发布	包含服务号或者订阅号的内容发布, 在规定的的时间点安排每周推送内容, 包括录入日常原创内容, 对其他录入的图文内容进行编排, 并符合整体的预览与发布。	订阅号和服 务号发布总 342次			
内 容 制 作 (订 阅 和 服 务 号)	原创长 篇图文	原创微信图文内容, 包括文案 / 配图 / 排版 / 封面设计。如配图为版权图或已有素材图, 可根据实际业务需求添加	条	64		
	微信内 容润色 修改	提供相关素材或文稿, 对内容进行润色 / 修改 / 发布	条	48		
	微信内 容排版 转载	提供完稿内容以及素材, 对内容进行排版 / 设计 / 发布	条	230		
设 计 制 作	创意图 - 复杂 配 图 (单 图)	图文配合, 内容需完全重构和布局、设计, 且设计复杂, 包括但不限于: 画面精美的创意类海报等, 但不包括手绘、插画类。	张	8		

检测预警	检测平台及预警	进行微信平台的舆情监测，从产品层面、品牌层面、影响力人物等方面进行监测，包括涉及品牌负面、未发布的新品曝光、已发布的新品负面话题等。负面信息第一时间知会品牌方，并与对方保持友好沟通。	月	10	
合计					

二、谈判采购文件说明

1. 谈判采购文件获取时间：2021年8月4日至2021年8月11日；如报名参加谈判的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。谈判响应申请人报名时须提交的资料详见《申请人报名应提交资料一览表》。

2. 本套谈判采购文件包括六部分：《谈判采购公告》，《报价人须知》，《合同格式》（确定提供服务的报价人与最终用户签订的合同格式文件），《格式文件》（报价人应按该部分格式编制并提供报价文件），《谈判采购过程及评审方法》及《用户需求书》（对本次谈判采购服务内容需求的具体描述）。

三、制作报价文件须知

1. 所有报价人递交的项目报价文件必须附有一份保证金，保证金金额为人民币 9000 元。

2. 报价文件必须按第四部分《格式文件》制作并装订成册。

响应文件开启时间（递交报价文件截止时间）：2021年8月18日北京时间下午14:30时

响应文件开启地点：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司1号会议室（地址：上海市青浦区涞港路181号国家会展中心B栋304室）

3. 报价文件主要内容应包括本谈判采购文件第四部分《格式文件》中列明的项目。报价人应制作报价文件正本一份。

4. 报价人同时须于报价截止时间当天，到达开启地点

递交两套纸质版的报价文件。

5. 报价人自行负责准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用。买方对此不负任何义务。

四、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件评审的原则：报价文件应满足第六部分《谈判采购过程及评审方法》“4.1 报价文件的初审”要求，成为有效的报价文件。在此前提下，根据采购清单要求，并依据 2022 中国建博会（上海）微信年度运营评分规则对各报价人的报价方案进行综合评审。按照得分由高到低的顺序依次进行排名。得分最高的报价人推荐为第一成交候选人，得分次高者推荐为第二成交候选人，得分第三低者推荐为第三成交候选人。如出现得分相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次，并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次谈判采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3. 有关此次谈判采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋
304 室

电话：021-39880417

联系人：胡小姐

邮箱：hurr@ctme.cn