2022 中国建博会（上海）CBDA 中国建筑装饰设计艺术展搭建服务项目询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 2022 中国建博会（上海）CBDA 中国建筑装饰设计艺术展搭建服务项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交密封报价：

一、询比采购项目说明

（一）项目名称：2022 中国建博会（上海）CBDA 中国建筑装饰设计艺术展搭建服务项目

（二）询比采购内容：

活动区搭建时间：2022 年 9 月 2-3 日 9：00-18：00，9 月 4 日 9：00-20：00。9 月 4 日 12：00 时前需按照邀请人提供的图纸完成国家会展中心(上海)展馆 7.2 号馆 7.2A601 展位 CBDA 中国建筑装饰设计艺术展搭建及环境布置工作(面积为 1440 ㎡)，并通过验收。

活动区现场服务时间：2022 年 9 月 5 日-9 月 8 日。

活动区拆除时间：2022 年 9 月 8 日 18：00-24：00。2022 年 9 月 8 日 24:00 前将所有展位拆卸完毕，并将垃圾清运出展馆，所有施工作业过程中产生的费用由中选单位负责,包括但不仅限于特装施工管理费、电费等。

项目地点：国家会展中心（上海）7.2A601 展位。

（三）合格的报价人必须为：

1. 须通过广交会、中国对外贸易广州展览有限公司或上海中贸美凯龙经贸发展有限公司展会施工资质认证，且已缴纳保证金或有有效的保函担保。

2. 须为国家一般纳税人，具有法人营业执照和税务登记证书，按国家法律经营;注册资金人民币 300 万元(含 300 万元)以上的独立法人企业(本注册资金不接受竞价申请人所属集团公司的注册资金)。

3. 没有处于被责令停业的状态，没有处于财产被接管、冻结、破产的状态，没有处于取消投标资格的处罚期内。

4. 本项目不接受联合体同时竞价。

5. 必须提供过往搭建项目案例，具有近 4 年(从 2018 年 7 月至今）3 次承接服务单层面积 500 平方米及以上的特装展位的工作经验（不接受竞投人所属集团公司的业绩）；近 2 年（从 2020 年 7 月至今）承接过中国国际进口博览会、上海家博会、上海建博会等的大型展位（面积 200 平方米及以上）、会议论坛区（面积 1500 平方米及以上）的工作经验为佳（不接受竞投人所属集团公司的业绩）。可提供补充案例说明。

（四）报价文件有效期：自报价文件提交之日起 120 天内有效。

（五）执行时间：2022 年 9 月

二、项目需求

（一）项目最高限价 40 万元，含税。

（二）具体要求：

1. 中选单位按合同约定的时间、地点完成项目，并即时通知邀请人验收，期间所发生项目相关的审图、运输、装卸等费用由中选单位支付。

2. 中选单位必须严格按照邀请人提供的图纸、资料等要求进行施工，并服从邀请人负责项目现场管理人员的协调、监督和指挥。

3. 中选单位在施工过程中若出现安全事故及损坏展馆方的设施，由中选单位承担全部责任。

4. 施工项目质量不符合邀请人要求时，中选单位应立即返工，返工费用由中选单位承担，且工期不许顺延。如有延期，所有的责任和损失均由中选单位承担。

5. 中选单位要与展馆方保持联系，以保证有足够的用电和展馆方面的信息提供给邀请人。

6．检查和验收:中选单位必须按邀请人的相关要求完成。只要邀请人发现项目有质量问题，中选单位须立即改进。展览期间要在现场跟踪服务，确保工作质量和服务质量不出现事故，因质量问题而产生的一切责任及发生的一

切费用，由中选单位负责。

7．积极配合和服从邀请人分配的任务和完成应急的工作;要以大会的利益为重，与邀请人同一阵线，以优质服务的质素，高度的工作责任心、热情、主动的服务工作态度去为大会参展商服务。

（三）采购清单-工程报价清单、效果图和施工图

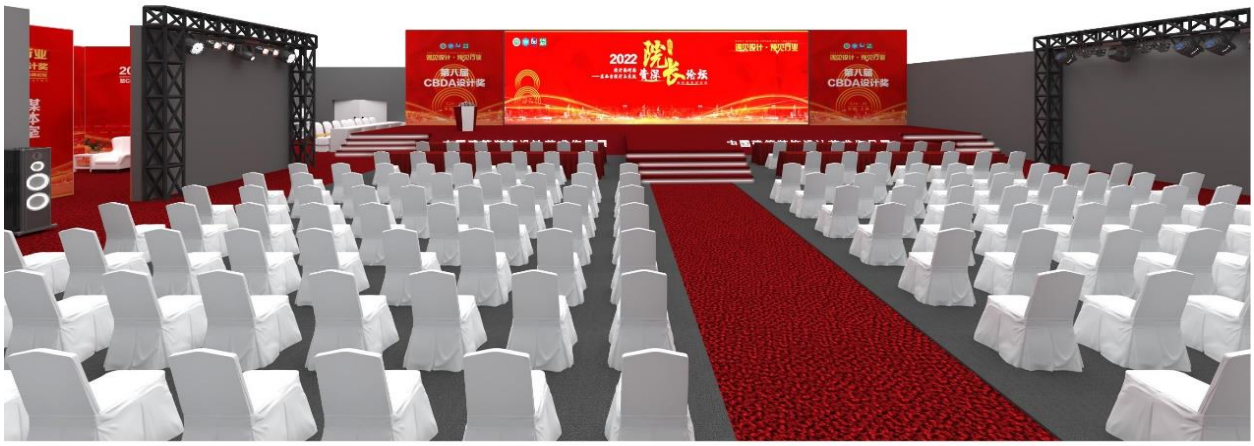
编号	项目描述	说明	规格	单位	单价：元，人民币	数量	备注	金额：元，人民币
主会场区域								
1	舞台+T台	不含舞台台阶	舞台：长 23.1 米 x 宽 4 米（不含台阶） T 台：长 5.1 米 x 宽 3 米（不含台阶）	平方		108	高 0.8M，加固舞台称重，大约称重 200 人及 LED 等设备重量	
2	舞台台阶	舞台两边+T 台共三处	舞台两边+T 台规格一致：长 3 米 x 宽 0.9 米（3 个台阶，每个台阶高 0.2 米 x 宽 0.3 米）	组		3		
3	舞台前 LOGO 透光字	舞台前斜面	长 7.05 米 x 斜坡高 1.2 米	组		2		
4	LED	P3 屏（高清屏）	16*5mH（可以分为 3 块屏使用 16=4 米+8 米+4 米，可以合为 1 块整屏使用）	平方		80		
5	音响	场内分别放置 6 处	含无线麦 4 个， 鹅颈麦 1 个，头戴式 1 个	个		6	按照实际需求	
6	舞台灯光	演讲者补光，嘉宾追光		项		1	嘉宾追光，T 台和踏步地灯	
7	舞台台阶暗藏灯带（黄色）			组		1	按照实际需求	
8	舞台灯光组架		7m*5mH*2 组	米		34		
9	导播台	现场投屏		组		1		
10	控台（大屏、音响、灯光）		1 组	项		1		
11	铲灯			个		120	整个主会场外侧	

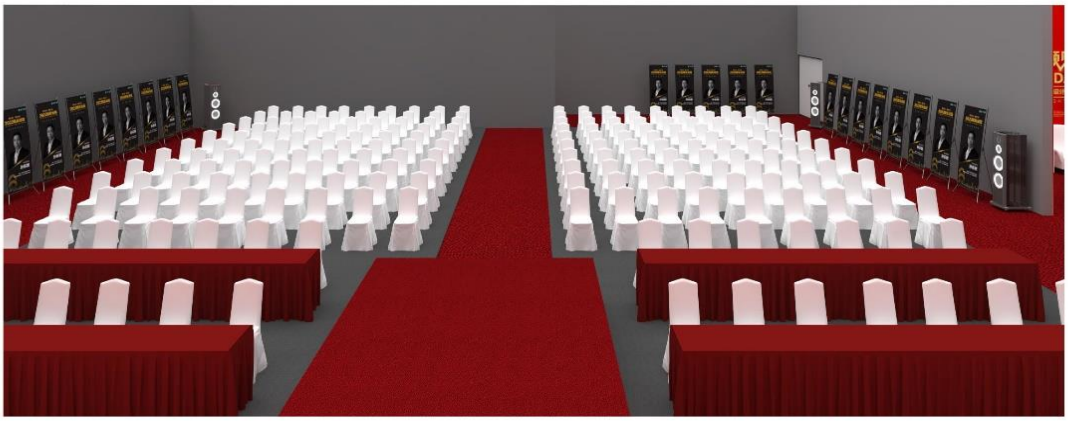
12	大炮灯			个		20	整个主会场内侧	
13	会议条桌		1.2 米型，带红桌布	张		20		
14	会议椅	白套金色结		张		320		
15	演讲台			张		1		
16	摇臂					1		
主会场报到处区域								
1	插座			个		1		
2	定制前台			组		1		
3	会议椅	白套金色结		张		5		
4	入口处隔离带		拉伸带长 2 米	组		12		
主会场后台区域（含 AV 台）								
1	后台桌子		1.2x0.6 米	张		8		
2	后台折叠椅			把		100		
3	数据线			项		1		
4	插座			项		1		
5	白色沙发			张		8		
6	会议椅	白套金色结		张		6		
7	消防门处折叠门		2 米	扇		1		
办公室								
1	插座			个		2		
2	置物架		1800mm*600mm*1600mmH，共 4 层，每层 400mmH）	组		6		
3	双扇推拉门	木门	1.6 米	套		1		

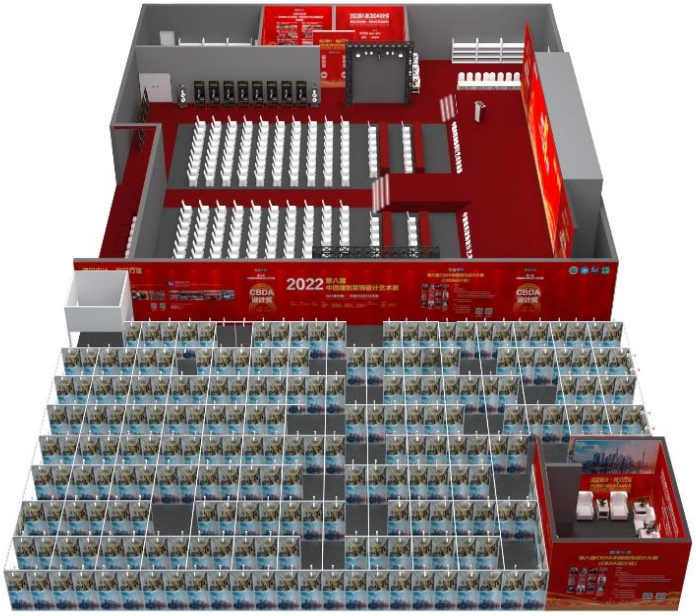
4	单扇门	木门	0.8 米	扇		1		
5	办公桌		1200*600mm	张		10		
6	会议椅	白套金色结		把		12		
7	宽带			组		1		
8	网线			组		1		
9	铲灯			个		20	办公室内侧铲灯	
嘉宾休息室（2 个）								
1	白色沙发			张		24		
2	茶几		0.5x0.5 米	张		10		
3	茶水桌			张		2		
4	插座			个		1		
5	铲灯			个		17		
媒体采访区								
1	白色沙发			张		12		
2	茶几		0.5x0.5 米	张		5		
3	插座			个		1		
4	茶水桌			张		1		
5	铲灯			个		22	按照实际需求	
作品展示区								
1	铝料结构	铝料展板	1*2.5M	块		211	按照实际需求	
2	背板及画面	背胶	0.8m*1.8mH	张		440	按照实际需求	
3	长臂射灯	正反面都有		盏		434	按照实际需求	

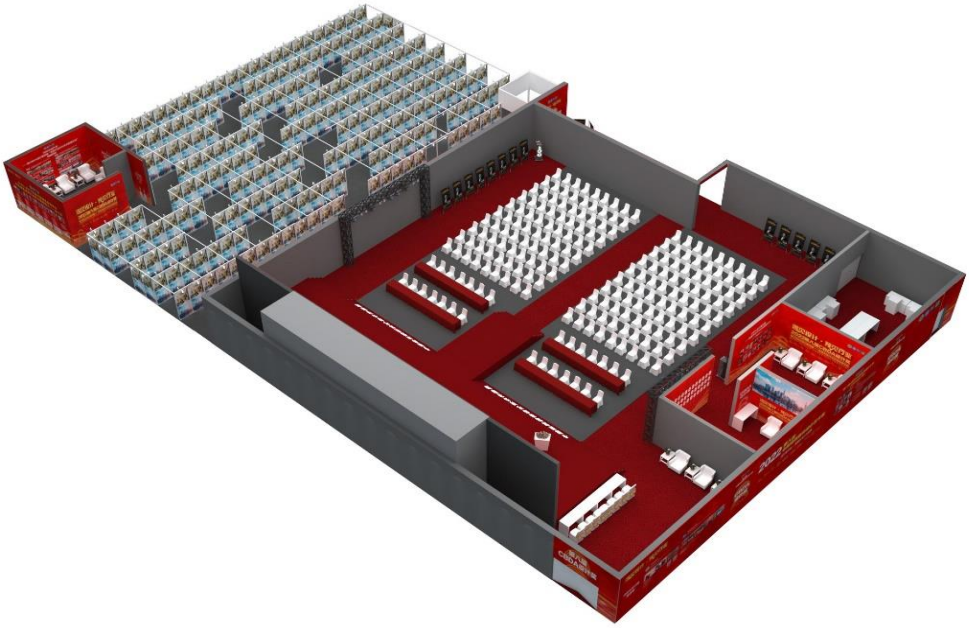
4	标准展位	标准展位	3 米*3 米	个		1		
其他								
1	地毯	300g 阻燃	红地毯：舞台+T 台+嘉宾室+媒体室+会议区过道 灰地毯：会议区域	平方		1440	按照实际需求	
2	电箱	60A/380V		组		3	按照实际需求	
3	桁架	桁架拉单面结构面	全场	平方		755	按照实际需求	
4	外侧和内侧喷绘画面	主会场	主会场内侧为 深灰色绷布，	平方		1300		
5	外侧和内侧喷绘画面	媒体采访区	指墙面有图文并茂的红色画面喷绘布	平方		210		
6	易拉宝		80*180cm	个		30		
7	地贴			个		39		
8	座位号			张		500		

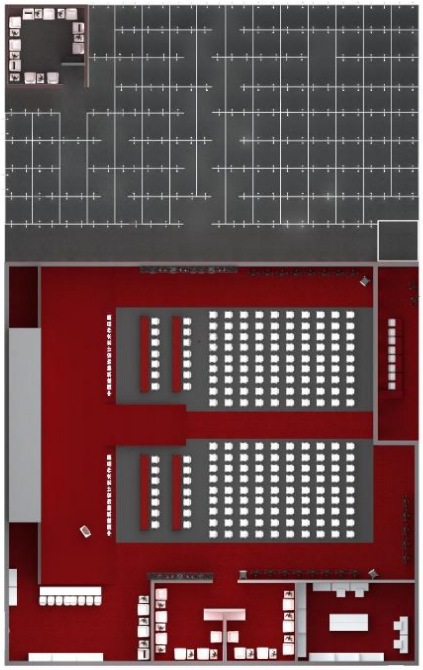
备注：*以上清单配合施工图使用，以施工图标注为准
***项目说明内包含文美项目，不单列，以施工图标准结合效果图为准**

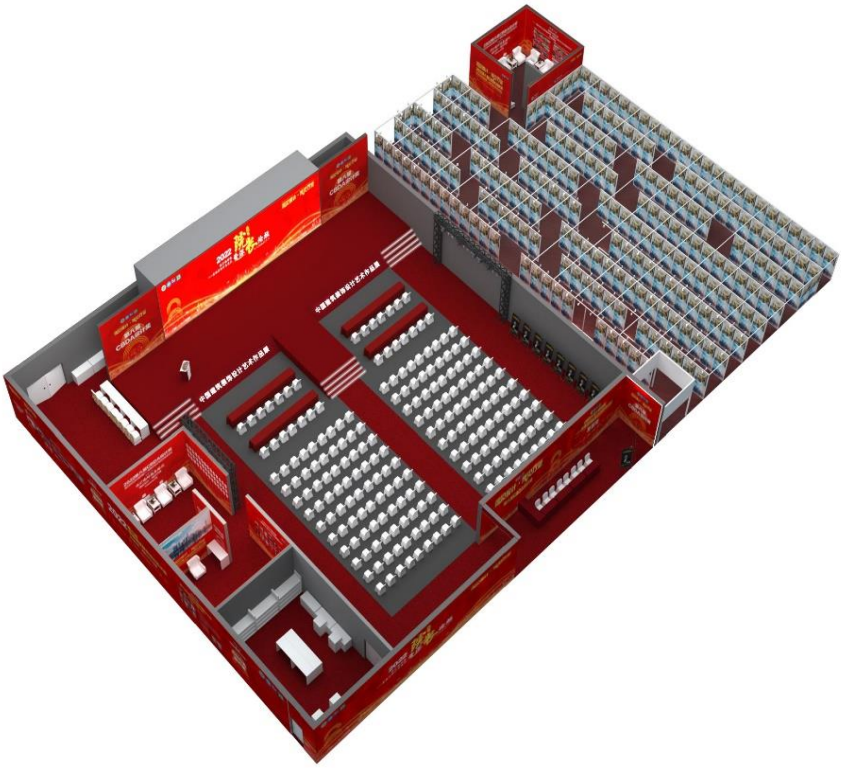

第八届
CBDA设计奖
2022
第八届
CBDA设计奖

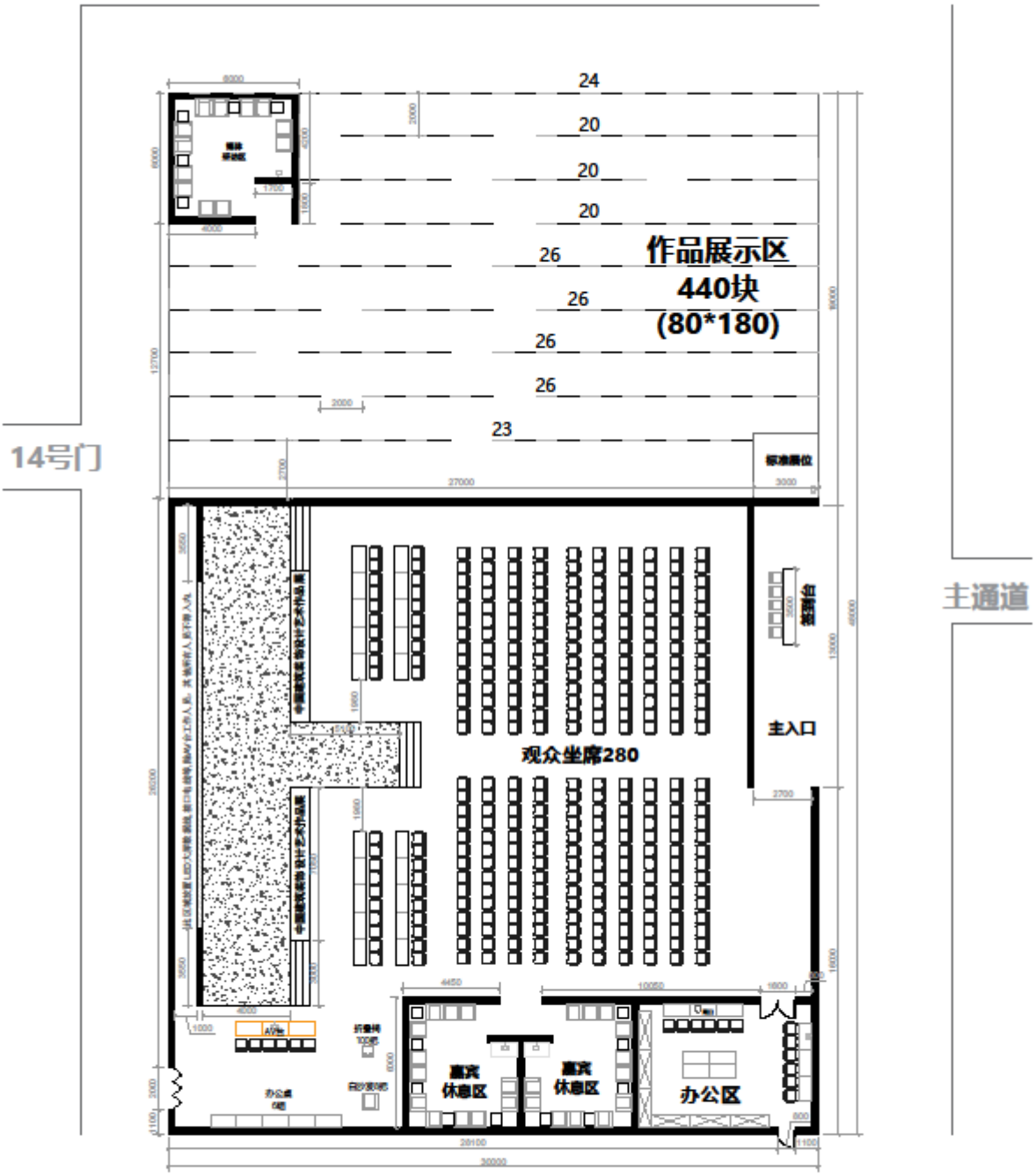



2022
CBDA









2022中国建筑装饰设计艺术作品展 中国建博会（上海）

`展板数：880块 `嘉宾人数：40人 `观众人数：280人， 共320人

三、询比采购文件说明

（一）询比采购文件获取时间：2022 年 8 月 20 日至 2022 年 8 月 22 日 17:00；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。询比响应申请人报名时须提交的资料详见《申请人报名应提交资料一览表》。

（二）本套询比采购文件包括六部分：《询比采购公告》，《报价人须知》，《合同格式》（确定提供服务的报价人与最终用户签订的合同格式文件），《格式文件》（报价人应按该部分格式编制并提供报价文件），《询比采购过程及评审方法》及《用户需求书》（对本次询比采购服务内容需求的具体描述）。

四、制作报价文件须知

（一）所有报价人递交的项目报价文件必须附有保证金，保证金金额为人民币 8000 元。

（二）报价文件必须按第四部分《格式文件》制作并装订成册。

响应文件开启时间（递交报价文件截止时间）：2022 年 8 月 26 日北京时间上午 10:00 时。

响应文件开启地点：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 1 号会议室（地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室）。

（三）报价文件主要内容应包括本询比采购文件第四部分《格式文件》中列明的项目。报价人应制作报价文件正本一份。

（四）报价人同时须于报价截止时间当天，到达开启地点递交两套纸质版的报价文件。

（五）报价人自行负责准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用。买方对此不负任何义务。

五、报价文件的评审及最终服务商的确定

（一）报价文件评审的原则：报价文件应满足第五部分

《询比采购过程及评审方法》“4.1 报价文件的初审”要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行综合评分评审。综合评分最高的报价人推荐为第一成交候选人，次高者推荐为第二成交候选人，第三低者推荐为第三成交候选人；如出现综合评分相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

（二）本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

（三）有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

电话：021-39880417

联系人：胡小姐

邮箱：hurr@ctme.cn