

2022中国建博会（上海）精准招商推广项目 询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司2022中国建博会（上海）精准招商推广项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明：

项目名称：2022中国建博会（上海）精准招商推广

询比采购内容：本项目最高限价为40000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

二、合格的报价人必须为：

- 1) 报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营，注册资本必须不少于人民币100万。
- 2) 经营范围包括但不限于科技推广、应用服务、市场营销策划、广告设计、发布，或信息咨询、家居或相关范围。
- 3) 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。
- 4) 具有较为丰富的展会招商推广服务经验。

三、报价文件有效期：自报价文件提交之日起120天内有效

5. 服务期：2022年8月-9月（具体时间以邀请人通知为准）

6. 项目需求：

项目计划从8月下旬开始，利用服务商私域流量，通过社群邀约、直播新媒体等方式宣传推广展会内容，拟精准覆盖潜在观众10万人次。

项目名称	项目日期
2022中国建博会（上海） 招商推广项目	2022年8月-9月
工作需求	根据需求方要求，利用自有数据和流量，提供宣传推广服务，触达潜在目标群体不少于10万人次。 1、社群推广：根据展会情况，在社群中推广指定内容，为展会进行招商宣传，覆盖不少于400个社群，次数不少于3次。 2、新媒体推广：在展会前的直播等新媒体内容中，植入不低于4次、每次不低于15分钟展会介绍。
报价（含税）	
报价单位名称： 报价日期： 报价单位公章：	

*不排除时间、地点、服务内容等变动的可能性，如有变更，以乙方最终确认及通知为准。

三、询比采购文件说明

询比采购文件获取时间：2022年8月22日至2022年8月24日；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知：请报价单位按照第一条第三款提供报价文件，包括营业执照、报价单、承诺书、过往项目运营证明等，每

份文件需加盖公章。

四、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3. 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 招商运营部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋

304 室

电话：18601747622

联系人：王小姐 邮箱：wangs@ctme.cn

附件：用户需求书

2022 中国建博会（上海）精准招商推广 项目用户需求书

一、 **项目概况：**为了重振定制及门窗的信心，加强针对定制及门窗的精准引流，拟采购精准招商推广项目，通过选定行业内富有资源沉淀和影响力的服务商，利用其私域流量，增加针对门窗和定制观众群个体的推广，促进门窗、定制两馆招商效果。

二、 **项目名称：**2022 中国建博会（上海）精准招商推广项目

三、 **项目需求时间：**2022 年 8 月-2022 中国建博会（上海）展后结束

四、 **最高限价：**人民币 40000 元

五、 **供应商资格条件：**

（一）报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营，注册资本必须不少于人民币 100 万。

（二）经营范围包括但不限于科技推广、应用服务、市场营销策划、广告设计、发布，或信息咨询、家居或相关范围。

（三）不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

(四) 具有较为丰富的展会招商推广服务经验。

六、 工作要求:

项目计划从 8 月下旬开始, 利用服务商私域流量, 通过社群邀约、直播新媒体等方式宣传推广展会内容, 拟精准覆盖潜在观众 10 万人次。

七、需求报价清单

项目名称	项目日期
2022 中国建博会 (上海) 精准招商推广项目	2022 年 8 月-2022 年建博会展后
工作需求	根据需求方要求, 利用自有数据和流量, 提供宣传推广服务, 触达潜在目标群体不少于 10 万人次。 1、社群推广: 根据展会情况, 在社群中推广指定内容, 为展会进行招商宣传, 覆盖不少于 400 个社群, 次数不少于 3 次。 2、新媒体推广: 在展会前的直播等新媒体内容中, 植入不低于 4 次、每次不低于 15 分钟展会介绍。
报价 (含税)	
报价单位名称: 报价日期: 报价单位公章:	

*不排除时间、地点、服务内容等变动的可能性, 如有变更, 以乙方最终确认及通知为准。