

# 2023 年-2025 年在线教育学习平台 采购公告

2023 年-2025 年在线教育学习平台采购项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

## 一、项目概况

为进一步丰富员工学习资源，提升员工学习的自由度和便捷性，调动员工的学习热情，打造学习型组织，拟结合公司实际，采购 2023 年-2025 年在线教育学习平台，在企业内部营造自主学习的氛围，实现员工技能、素质的综合提升；要求平台可为企业员工提供高质量在线学习资源，同时做好员工学习数据管理，以便企业匹配适宜员工成长的其他资源。

## 二、最高限价

2.2 万元/年（含税），报价人围绕本项目提供的全部服务报价总和不得超过此限价。

## 三、工作要求

（一）竞投方自主运营或代理运营正规在线教育学习平台，可为我方员工提供平台内学习服务；平台有专人维护。

（二）平台内电子书籍、视频录（直）播课程等学习资源内容需涵盖企业管理技能、职场通用技能和营销专业技能，学习资源丰富、品质高、更新快；平台有学员学习数据管理和考核测试功能，能协助企业检测员工学习效果。

（三）平台可由手机登录，保证我方员工在合同期内可自

由使用平台账号开展学习。

（四）安排专人负责与我方沟通学习账号服务相关事宜，并指导企业做好学员学习数据统计及其他后台管理等工作。

（五）平台提供的线上培训课程及书籍不得损害其他第三方的知识产权等权利。

#### **四、供应商资质要求**

（一）竞投人均具有独立法人资格，持有工商行政管理部门核发的营业执照，按国家法律经营，注册资金不少于 500 万元；

（二）竞投人经营范围包括但不限于企业管理咨询。

#### **五、报价文件有效期**

自报价文件提交之日起 120 天内有效。

##### **（一）服务期**

三年，以我方实际通知为准。本次采购对应的合同一年一签，服务满一年我方对竞投人服务进行考核，经我方考核为合格，则合作继续，若不合格，则合作终止。

##### **（二）采购清单**

在线教育学习平台。

#### **六、合同相关**

##### **（一）主要条款**

1.账户数：竞投人按照我方的通知实际为我方员工开通账户，我方有权根据人员数量的变动等因素选择不定期的分批次开通若干账户，竞投人应予以配合。

2.竞投人安排专人负责与我方沟通学习账号服务相关事宜，并指导我方做好后台管理等工作。

## （二）合同签订及结算方式

1.本次采购对应的合同签署方式采用“1+N”的模式，其中 $N \leq 2$ 年，首个合作期限为一年，首个合作期限届满后，如经我方考核合格，可续签合同，最多可续签两次，每次续约期限为一年；如首个合作期满后，经我方考核为不合格，则合作终止，合同不续签，相关服务另行采购。

2.合同生效后，相关费用按照开通账户的进度分批次结算。

3.结算方式：双方验收无误后签署确认表，按约定开具发票后的15个工作日内以转账方式支付费用。

## 七、询比采购文件

### （一）获取时间

2023年4月27日至2023年5月6日，如竞投人数量过少不足以形成充分竞争时，我方可以发出补充公告，适当延长报名时间。

### （二）制作报价文件须知

1.报价人需于承诺书（附件1）空白处填写本项目名称，即“2023年-2025年在线教育学习平台采购项目”，承诺书打印并签字、加盖公章，与其他报价文件一并提交，如法定代表人无法签字，需提供法定代表人授权文件（格式见附件2）。

2.报价人必须对项目全部内容进行报价（报价格式见附件3），如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价不得高于本项目

最高限价，报价文件包括但不限于以下内容：

- a.营业执照；
- b.报价单；
- c.承诺书；
- d.单位介绍；
- e.平台介绍。

其中承诺书和报价单需有报价人法定代表人或授权代表签字或盖章；每份文件需加盖公章，建议所提交材料按目录顺序排列，汇总成册。

3.请于2023年5月6日前将原件快递至上海市青浦区涞港路181号国家会展中心B栋304。

## 八、评选方式

（一）本项目采用综合评分法，将从投标报价、企业资质、平台品质、服务方案四个方面对提交的应标材料进行综合评审，评分细则详见附件4。

（二）报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件，在此前提下，对其进行评审。评审小组对各报价人的报价文件进行核准，确定其综合评审分值，并把各报价人综合评审分值最高的报价人推荐为第一成交候选人，综合评审分值第二高者推荐为第二成交候选人，以此类推；如出现综合评审分值相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；提交书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

(三) 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网 ([www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)) 上发布。本公告的修改、补充, 在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网 ([www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)) 发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处, 以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网 ([www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)) 发布的文本为准。

(四) 有关此次询比采购之事宜, 可按下列方式向采购人查询:

1. 采购人: 上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 人事行政部

2. 地址: 上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

3. 电话: 021-39880406 联系人: 郑小姐 邮箱: [zhengy@ctme.cn](mailto:zhengy@ctme.cn)

## 承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

### (一)

我方参与\_\_\_\_\_的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

- 一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；
- 二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；
- 三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；
- 四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

### (二)

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关\_\_\_\_\_的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

### (三)

- 一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。
- 二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（<http://www.cftc.org.cn>）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（<http://www.cfte.com>）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（<http://www.ctme.cn>）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：2023年 月 日

## 附件 2

### 法定代表人（责任人）证明书

<p>_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），</p> <p>特此证明。</p> <p>有效期限： _____</p> <p>附：</p> <p>法定代表人（负责人）身份证号码： _____</p> <p>单位：（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
---

### 格式三： 法定代表人（责任人）授权委托书

<p>兹授权 _____ 为我方委托代理人，其权限是： _____</p> <p>_____</p> <p>有效期限： _____</p> <p>附：身份证号码： _____</p> <p>法定代表人（负责人）：（签名或盖章）</p> <p>授权单位：（盖章）</p>
--

注：1、须附委托代理人身份证复印件；

2、法定代表人证明书和法定代表人授权委托书也可以采用工商部门统一印制的格式。

附件 3

2023 年-2025 年在线教育学习平台  
采购项目报价

平台名称	平台介绍	学习内容	单价（元）	备注
				按 53 人核算
小计				

\*竞投人同时运营多个在线教育平台的，只能以其中一个平台参与报价。

报价单位名称（盖章）：

报价时间：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：



## 附件 4

## 2023 年-2025 年在线教育学习平台\*

投标单位:

评审人:

序号	评估类别	评审标准	分值	得分
1	投标报价	<p>低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，基准价为满分，其他投标人价格得分按评标基准价占实际投标价的比重乘以本类别分值计算，即：</p> <p>其他投标人得分= <math>\frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价}} \times \text{价格权重}</math></p>	40	
2	企业资质	<p>竞投人具有企业管理咨询，商务信息咨询，运营正规在线教育学习平台的经验，展示企业营业执照、平台归属证明，提供公章完整的合作合同首尾。从事企业管理咨询服务，运营正规的在线教育学习平台不少于 6 年，得 10 分；</p> <p>从事企业管理咨询服务，运营正规在线教育学习平台不少于 4 年，得 8 分；</p> <p>从事企业管理咨询服务，运营正规在线教育学习平台不少于 2 年，得 5 分；</p> <p>从事企业管理咨询服务，运营正规在线教育学习平台不少于 1 年，得 3 分。</p>	10	
3	平台品质	<p>在线教育学习平台课程更新快、质量高，契合公司发展实际，提供盖公章的平台学习资料目录（含课程名称、讲师介绍、学员反馈等内容）及更新频率证明材料。</p> <p>平台学习资料品质高，在线视频录（直）播课程数不少于 500 个，课程每月至少更新 10 个，得 30 分；</p> <p>平台学习资料品质高，在线视频录（直）播课程数不少于 300 个，课程每月至少更新 5 个，得 20 分；</p> <p>平台学习资料品质较高，在线视频录（直）播课程数不少于 200 个，课程每季度至少更新 10 个，得 10 分；</p> <p>平台学习资料品质一般，在线视频录（直）播课程数不少于 100 个，课程每年至少更新 20 个，得 5 分。</p>	20	
4	服务方案	<p>竞投人具有为我司提供员工在线教育学习平台服务的经验、能力，能结合我司实际需求及学习平台实际情况，设计、制定未来一年专业化的在线教育服务方案。服务方案应包括但不限于目标输出、课程安排、主讲教师、测评方式等。竞投人需提供盖公章的在线教育平台服务方案，由评标小组结合服务方案的完整性、可行性以及平台课程质量等酌情评分，本项满分为 30 分。</p>	30	
合计		100	总分	