

询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司，对第 52 届中国国家博会（上海）观众招商推广项目进行国内询比采购，合格报价人可就以下内容和有关服务提交密封报价。

一、项目概况

1. 项目编号：贸凯展采字【2023】29 号

2. 项目名称：第 52 届中国国家博会（上海）观众招商推广项目

3. 项目内容：为了加强第 52 届中国国家博会（上海）的观众邀约推广力度，拓展行业专业观众覆盖面，计划进行观众招商推广工作。主要工作包括但不限于通过线上宣发、渠道广告等方式宣传推广展会并邀约观众参会。

4. 项目时间：2023 年 7 月—2023 年 9 月（具体以采购人通知为准）

5. 项目最高限价（含税）：两个标段，总价最高限价 390000 元(含税)，兼投不兼中。

标段一：最高限价 320,000 元（含税）；

标段二：最高限价 70,000 元（含税）；

标段一：

1. 区域性推广宣传：以主办方确定的内容为宣传 IP，规划 3 场展前区域性线下推广活动。以华中、华东地区为主，选定 3 个城市，拟邀红星外的家居卖场、商协会、卖场内经销商代表等与主办方团队、参展企业代表进行线下座谈对接，每场约 50-100 人参与，对展会以及参展品牌形成定向推介。（备注：如遇不可抗力因素，可在双方协商一致后转至线上执行）；

2. 线上推广宣传：通过自身运营的家居建材行业微信群平台以及微信公众号等矩阵推广宣传，定期对用户数据发送中国国家博会邀约内容；

3. 展会直播宣传及执行：根据主办方提供的重点展商及活动名单，或自行组织探展直播活动等形式，在展前及展会期间提供 25 场小程序直播执行服务，并通过展会官方小程序平台进行宣传推广。

4. 私域运营：基于主办方自有企业微信的用户基础，在展前及展会期间提供加粉及入群流程规划设置，企微管家开通配置，用户运营活动指导，企微二维码、用户标签、智能客服系统设置等全套企微私域运营服务。

标段二：

1. 数据营销：通过自媒体平台及社群推广宣传等方式邀约观众。不少于 50 个微信群矩阵中国国家博会（上海）内容推广及观众邀约；公众号发布中国国家博会（上海）专题内容不低于 5 篇

2. 组织座谈会：针对江浙地区家居建材卖场，为主办方、参展企业组织 1 场座谈会，对接相应家具建材卖场、代表性经销商等关键人物（如遇不可抗力影响，可在协商后转至线上执行）。

采购清单如下表：

标段一

序号	项目	内容	数量	单价	合计金额
1	区域性线下推广活动	以主办方确定的内容为宣传IP,规划3场展前区域性线下推广活动。	3项		
2	线上推广宣传	通过自身运营的家居建材行业微信群平台以及微信公众号等矩阵推广宣传,定期对用户数据发送中国国家博会邀约内容。	5项		
3	展会直播宣传及执行	根据主办方提供的重点展商及活动名单,或自行组织探展直播活动等形式,在展前及展会期间提供25场小程序直播执行服务并宣传推广。	25项		
4	私域运营	基于主办方自有企业微信的用户基础,在展前及展会期间提供全套企微私域运营服务。	1项		
总计金额					

标段二

序号	项目	内容	数量	单价	合计金额
1	数据营销	不少于50个微信群矩阵中国国家博会(上海)内容推广及观众邀约	50项		
		公众号发布中国国家博会(上海)专题内容不低于5篇	5项		
2	专题交流会	针对江浙地区的家居卖场策划组织1场展会专题交流会活动。	1项		

总计金额	
------	--

二、对供应商的资格要求

(1) 具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营；

(2) 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

三、询比采购文件说明：

(1) 询比采购文件获取时间：2023年7月14日至2023年7月18日17:00；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，采购人可以发出补充公告，适当延长报名时间。本项目采取电子邮件方式进行报名，凡有意参与响应的供应商，[报名时须提交报名资料并签字盖章的电子版本至 \[hurr@ctme.cn\]\(mailto:hurr@ctme.cn\)](#)。响应申请人报名时须提交的资料详见《申请人报名应提交资料一览表》。报名资料经采购人审核通过后，将采购文件通过邮件发送至各响应人处。

(2) 本套询比采购文件包括六部分：《询比采购公告》，《报价人须知》，《合同格式》（确定提供服务的报价人与最终用户签订的合同格式文件），《格式文件》（报价人应按该部分格式编制并提供报价文件），《询比采购过程及评审方法》及《用户需求书》（对本次询比采购服务内容需求的具体描述）。

五、制作报价文件须知

(1) 所有报价人递交的项目报价文件必须附有保证金（全部标段），保证金金额为人民币 7800 元。

(2) 报价文件必须按第四部分《格式文件》制作并装订成册。

(3) 响应文件开启时间（递交报价文件截止时间）：2023年7月21日北京时间上午10:00时。

响应文件开启地点：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司1号会议室（地址：上海市青浦区涞港路181号国家会展中心B栋304室）。

(4) 报价文件主要内容应包括本询比采购文件第四部分《格式文件》中列明的项目。报价人应制作报价文件正本一份。

(5) 报价人同时须于报价截止时间当天，到达开启地点递交两套纸质版的报价文件。

(6) 报价人自行负责准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用。买方对此不承担任何义务。

六、报价文件的评审及最终供应商的确定

(1) 报价文件评审的原则：报价文件应满足第五部分《询比采购过程及评审方法》“4.1 报价文件的初审”要求，成为有效的报价文件。在此前提下，进行经评审的最低价法评审。评审小组对各报价人的报价，按标段按照从低到高的顺序依次进行排名。报价最低的报价人

推荐为第一成交候选人，依据分数从低到高推荐第二成交候选人和第三成交候选人。如出现评分结果相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次，并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

(2) 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 (www.ctme.cn) 上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 (www.ctme.cn) 发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 (www.ctme.cn) 发布的文本为准。

(3) 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

电话：021-39880417

联系人：胡小姐

邮箱：hurr@ctme.cn

附件一

申请人报名应提交资料一览表

项目名称：第 52 届中国国家博会（上海）观众招商推广项目

项目编号：[2023]贸凯展采字[29]号

报价单位（盖章）

审核确认：邀请单位接收资料人员与报价单位代表对以下报名资料共同核对，审核情况属实。					
邀请单位代表签名：			申请单位代表签名：		
序号	项目	内页 码	报名提交资 料要求	审核情况	备注
				（此栏不需申请人填 写）	
1	报名申请函		扫描件 加盖公章		
2	企业法定代表人证明书（格式二）		扫描件 加盖公章		
3	报名代表人的法定代表人授权委托书（格式三）		扫描件 加盖公章		
4	企业营业执照复印件		扫描件 加盖公章		
5	询比申请承诺书（格式四）		扫描件 加盖公章		

注：1.本表一式两份，一份附于报名资料内首页，作为报名资料目录，另一份交回询比单位的代表。两份表格中每页的“审核确认”栏均需双方签署。

2.本表原件审核情况栏及备注栏，报名单位须留空，由邀请单位审核后填写。

3.本表中有修改情况，须经邀请单位接收资料人员和报价单位代表共同签署。

4.列表第 1、2、3、5 项按附件一格式一、二、三、四提交。

请将该一览表与其他格式文件和营业执照（加盖公章，须签字的地方须签字）[形成一份电子 PDF 版本，发送至 \[hurr@ctme.cn\]\(mailto:hurr@ctme.cn\)](#)。

格式一

报名申请函

致：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

按照询比公告的要求，我公司递交有关资料文件。此申请是由_____（公司名）以_____（姓名）为全权代表身份递交的。

我们理解邀请单位有权拒绝任何申请，而无需承担任何责任。

申请人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

申请日期：2023 年 月 日

所有与本采购有关的函件请发往下列地址：

地址：_____

电话：_____

传真：_____

电子邮件：_____

格式二：

法定代表人（责任人）证明书

（ ）第 号

_____现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），
特此证明。

有效期限：_____

附：

法定代表人（负责人）身份证号码：_____

单位：（盖章）

年 月 日

格式三：

法定代表人（责任人）授权委托书

（ ）第 号

兹授权_____为我方委托代理人，其权限是：_____

有效期限：_____

附：身份证号码：_____

法定代表人（负责人）：（签名或盖章）

授权单位：（盖章）

年 月 日

注：1、须附委托代理人身份证复印件；

2、法定代表人证明书和法定代表人授权委托书也可以采用工商部门统一印制的格式。

格式四：

承诺书

我方参与第 52 届中国国家博览会（上海）观众招商推广项目的响应，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；

二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；

三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；

四、联合体、关联方关系企业同时报名和响应。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

（二）

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按协议中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及协议买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受协议条款的处罚。

如果我们的响应被接受，我们保证遵守邀请人全部有关第 52 届中国国家博览会（上海）观众招商推广项目所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及协议完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及协议的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

（三）

一、本公司保证响应文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（<http://www.cftc.org.cn>）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（<http://www.cfte.com>）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（<http://www.ctme.cn>）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称(盖公章)：

报价人法定代表人：

或授权代表签字或盖签字章：