

第 54 届中国国家博览会（上海）环境、导向、灯光、多媒体复合功能区布置项目中  
选候选人公示

（招标编号：贸凯展采字[2024] 26 号）

公示结束时间：2024 年 08 月 26 日

## 一、评标情况

标段(包)[001]第 54 届中国国家博览会（上海）环境、导向、灯光、多媒体复合功能区布置项目：

### 1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名：广州交易会广告有限公司，投标报价：184 万元，质量：满足谈判采购文件要求，服务期限：自合同签订之日起至项目结束，工期/交货期/服务期：4 天；

中标候选人第 2 名：广州商桥展览策划有限公司，投标报价：186.268076 万元，质量：满足谈判采购文件要求，服务期限：自合同签订之日起至项目结束，工期/交货期/服务期：4 天；

### 2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(广州交易会广告有限公司)的项目负责人：关易亨高级会展管理：  
GL023002；

中标候选人(广州商桥展览策划有限公司)的项目负责人：赖恒荣室内设计高级工程师：1300101036956；

### 3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(广州交易会广告有限公司)的资格能力条件：满足谈判采购文件要求；

中标候选人(广州商桥展览策划有限公司)的资格能力条件：满足谈判采购文件要求；

### 4、中标候选人的评标情况

中标候选人(广州交易会广告有限公司)的评标情况：综合排名第一；

中标候选人(广州商桥展览策划有限公司)的评标情况：综合排名第二；

## 二、提出异议的渠道和方式

如果参与本次项目的供应商对本项目评审结果有异议，请于本公告发出之日起 3 日内以书面的形式与上海中星联合咨询有限公司联系地址：上海市浦东新区高科西路 524 号 3 楼。

## 三、其他

第一中选候选人：广州交易会广告有限公司

