

2025 中国建博会（上海）活动论坛区搭建服务

采购公告

一、项目名称

2025 中国建博会（上海）活动论坛区搭建服务

二、工期要求

1、搭建时间:2025 年 3 月 21 日-3 月 23 日，3 月 23 日 12: 00 时前按照采购人提供的图纸完成国家会展中心(上海)3. 1A888、4. 1A208、4. 1A113 活动论坛区搭建工作，并通过验收。总计面积为 802. 8 m² (具体面积、位置及展位号以实际为准，具体详见下表)。

2、活动论坛区现场服务时间: 2025 年 3 月 24 日-26 日

3、活动论坛区拆除时间: 3 月 26 日闭馆之前将所有展位拆卸完毕，并将垃圾清运出展馆。

三、标段设置

一个标段，采用公开询比法，经评审的最低价法评选出中选人，具体如下:

位置	面积 (m ²)
3. 1A888	330
4. 1A208	319. 8
4. 1A113	153
合计	802. 8

备注：以上各活动论坛区尺寸、馆内位置及展位号以实际为准。

四、项目地点

国家会展中心(上海)

五、资质要求

1、第一中标候选人应为采购人的特装施工资质认证单位，否则应向采购人申请，经过采购人综合审核且得分满 60 分以上（含 60 分），并签订《展会施工安全管理合同》，成为采购人的特装施工资质后，才能签订《2025 中国建博会（上海）活动论坛区搭建服务合同》。如第一中标候选人不具备条件或无法成为采购人特装施工资质认证单位（评价标准见内附的资质认证管理规定），则视为不具备履约资质，采购人可按规定与排名次之的中选人签订合同。

2、参与采购人的相关服务项目的供应商，不能处于采购人黑名单内或停权处罚期内

六、搭建要求

1、按照采购人提供的论坛搭建清单和设备要求进行施工和相关设备的安装，具体效果在费用允许的情况下根据现场需求进行适当调整；

2、展会期间每天要安排电工在现场检查、积极配合活动举办单位安装、调试设备；

3、采购人指定的其它相关项目。

七、项目要求

1、中选人按合同约定的时间、地点完成项目，并即时通知采购人验收，期间所发生项目相关的审图、加班、运输、装卸等费用由中选人支付。

2、中选人必须严格按照采购人提供的图纸、资料等要求进行施工，并服从采购人负责项目现场管理人员的协调、监督和指挥。

3、中选人在施工过程中若出现安全事故及损坏展馆方的设施，由中选人承担全部责任。

4、施工项目质量不符合采购人要求时，中选人应立即返工，返工费用由中选人承担，且工期不许顺延。如有延期，所有的责任和损失均由中选人承担。

5、中选人要与展馆方保持联系，以保证有足够的用电和展馆方面的信息提供给采购人。

6、检查和验收：中选必须按采购人的相关要求完成。只要采购人发现项目有质量问题，中选人须立即改进。展览期间要在现场跟踪服务，确保工作质量和服务质量不出现事故，因质量问题而产生的一切责任及发生的一切费用，由中选人负责。

7、积极配合和服从采购人分配的任务和完成应急的工作；要以大会的利益为重，与采购人同一阵线，以优质服务的质素，高度的工作责任心、热情、主动的服务工作态度去为

大会参展商服务。

8、其它要求

人员支持：每个活动论坛区需安排一个专人负责活动统筹，协调活动方需求。

八、工程报价清单

详见附件

九、项目最高限价

最高限价 198,000 元（含税）

十、结算方式

1、工程价款由双方确认实际结算表后，采购人应把工程价款总额汇入中选人指定账户，但中选人应事先按竞价时约定的发票类型及税率开具发票并交付采购人。如最后结算时中选人所提供的发票与约定的发票类型（增值税专用发票）不一致，由此额外产生的税费全部由中选人承担。结算以人民币为货币单位。中选人必须在采购人支付前向采购人提供等额的正式发票。若合同签订前，采购人对中选人工程报价表中的具体项目有在总报价范围内的调整，则双方以实际签订合同的工程结算表为准。

十一、报价文件说明

1. 报价时间：2025 年 3 月 3 日至 2025 年 3 月 5 日
2. 制作报价文件须知：请报价单位提供报价清单（见附件 1）、论坛搭建效果图、营业执照、承诺书（见附件 2）、其

他资质过往服务经验等证明文件(如有),每份文件需加盖公章,形成一套电子版(PDF版本)发送至采购人邮箱:

88316248@qq.com

2025 中国建博会（上海）设计论坛区报价表（3.1馆3.1A888展位）

展会地址：国家会展中心（上海）

展位面积：330m²

类型	内容	工艺	数量	单位	单价	金额（单位：元）
地面部分	舞台	金属雷亚支架，面铺双层夹板（12mm），9mL×3mW×0.5mH	27	平米		0
	踏步	铁木结构，面铺双层夹板（34mm）	3	组		0
	地毯	380g B1级阻燃地毯	330	平米		0
	舞台+踏步地毯	380g B1级阻燃地毯	30	平米		0
小计：						0
主体结构	舞台LED背景墙	铝料结构拉喷绘布9mL×1.5W×4mH	50	平米		0
	入口中间灯箱海报墙	木结构，正面软膜灯箱，侧面及背面 背胶车贴 2.5mL×0.6mW×3mH	2	组		0
	论坛区两侧格子装饰墙	2.5cm金属框架，四面封5mm厚长虹 有机玻璃板	2	组		0
	舞台斜坡	木结构贴高清写真，5mL×1mW	1	项		0
	软膜灯箱	高清软膜喷绘	15	平米		0
	灯箱换画	高清软膜喷绘，3次	7.5	平米		0
	喷绘画面	高清写真车贴	75	平米		0
	广告字	雪弗板雕刻字，即时贴字，数量若干	1	项		0
	控制台	铁架绷黑绒布	1	组		0
	电工电料	金卤灯、插座、电线等	1	项		0
	租赁	折椅	130	张		0
		单人沙发	8	张		0
		长条桌	6	张		0
		宴会椅	17	张		0
		演讲台	1	个		0
小计：						0
视频设备	P3室内LED高清显示屏		28	平米		0
	590DS LED处理器		1	组		0
	Fiber Optic Transmitters DIGCUPE DOP-200TR 光纤信号传输系		3	组		0
	MIG-H6 多功能视频控制台		1	组		0
	Flip reminder DSAN PerfectCue 无线翻页器		1	个		0
	Macbook 苹果播放器		1	台		0
	Lenovo Thinkpad T470 笔记本电脑		1	台		0
小计：						0
音频及灯光设备	YAMAHA CL5 48CH 数字调音台（含接口箱）		1	组		0
	SE F3 全频线阵列音箱		4	组		0
	SE-SUB 超低线阵列音箱		2	组		0
	NEXO-PS15 SpeakePA 舞台返听音箱		2	组		0
	Wireless Mic SHURE UD+BEAT58 无线手持话筒		4	支		0
	SHURE 418 鹅颈麦克风		2	支		0
	小计：					
其他	现场搭建及撤展人员（工人、音响师、灯光师、视频工程师等）		16	人次		0
	现场跟展人员（音响师、灯光师、视频工程师）		3	人次		0
	运输费		2	车次		0
小计：						0
合计：						0.00
税费（%）：						0.00
总计：						0.00

2025 中国建博会（上海）设计论坛区预估报价表（4.1馆4.1A208展位）

展会地址：国家会展中心（上海）

展位面积：319.8m²

类型	内容	工艺	数量	单位	单价	金额（单位：元）
地面部分	舞台	金属雷亚支架，面铺双层夹板（12mm），9mL×3mW×0.5mH	20	平米		0
	踏步	铁木结构，面铺双层夹板（34mm）	3	组		0
	地毯	380g B1级阻燃地毯	320	平米		0
	舞台+踏步地毯	380g B1级阻燃地毯	25	平米		0
小计：						0
主体结构	舞台左右两侧仓库	铝料结构拉喷绘布，2.5mL×1.5W×4mH	2	组		0
	入口中间灯箱海报墙	木结构，正面喷绘灯箱，侧面及背面喷绘，2.5mL×0.6mW×3mH	2	组		0
	论坛区两侧格子装饰墙	2.5cm金属框架，四面封5mm厚长虹有机玻璃板	2	组		0
	舞台斜坡	木结构贴高清写真，4.5mL×1mW	1	项		0
	软膜灯箱	高清软膜喷绘	15	平米		0
	灯箱换画	高清软膜喷绘，3次	7.5	平米		0
	喷绘画面	高清写真车贴	75	平米		0
	广告字	雪弗板雕刻字，即时贴字，数量若干	1	项		0
	控制台	铁架绷黑绒布	1	组		0
	电工电料	金卤灯、插座、电线等	1	项		0
	租赁	折椅	120	张		0
		单人沙发	8	张		0
		长条桌	6	张		0
		宴会椅	17	张		0
		演讲台	1	个		0
小计：						0
视频设备	P3室内LED高清显示屏		28	平米		0
	590DS LED处理器		1	组		0
	Fiber Optic Transmitters DIGCUPE DOP-200TR 光纤信号传输系统		3	组		0
	MIG-H6 多功能视频控制台		1	组		0
	Flip reminder DSAN PerfectCue 无线翻页器		1	个		0
	Macbook 苹果播放器		1	台		0
	Lenovo Thinkpad T470 笔记本电脑		1	台		0
小计：						0
音频及灯光设备	YAMAHA CL5 48CH 数字调音台（含接口箱）		1	组		0
	SE F3 全频线阵列音箱		4	组		0
	SE-SUB 超低线阵列音箱		2	组		0
	NEXO-PS15 SpeakePA 舞台返听音箱		2	组		0
	Wireless Mic SHURE UD+BEAT58 无线手持话筒		4	支		0
	SHURE 418 鹅颈麦克风		2	支		0
小计：						0
其他	现场搭建及撤展人员（工人、音响师、灯光师、视频工程师等）		16	人次		0
	现场跟展人员（音响师、灯光师、视频工程师）		3	人次		0
	运输费		2	车次		0
小计：						0
合计：						0.00
税费（%）：						0.00
总计：						0.00

2025 中国建博会（上海）设计论坛区预估报价表（4.1馆4.1A113展位）

展会地址：国家会展中心（上海）

展位面积：153m²

类型	内容	工艺	数量	单位	单价	金额（单位：元）
地面部分	舞台	金属雷亚支架，面铺双层夹板（12mm），9mL×3mW×0.5mH	20	平米		0
	踏步	铁木结构，面铺双层夹板（34mm）	3	组		0
	地毯	380g B1级阻燃地毯	153	平米		0
	舞台+踏步地毯	380g B1级阻燃地毯	8	平米		0
小计：						0
主体结构	舞台左右画面	铝料结构拉喷绘布，2mL×1W×4mH	2	组		0
	入口中间喷绘造型	铝料结构拉喷绘布3M×1.5M×0.5M	2	组		0
	舞台斜坡	木结构贴高清写真，4.5mL×1mW	1	项		0
	广告字	雪弗板雕刻字，即时贴字，数量若干	1	项		0
	控制台	铁架绷黑绒布	1	组		0
	电工电料	金卤灯、插座、电线等	1	项		0
	租赁	单人沙发	6	张		0
		长条桌	2	张		0
		折椅	98	张		0
		演讲台	1	个		0
小计：						0
视频设备	P3室内LED高清显示屏		17.5	平米		0
	590DS LED处理器		1	组		0
	Fiber Optic Transmitters DIGCUPE DOP-200TR 光纤信号传输系		3	组		0
	MIG-H6 多功能视频控制台		1	组		0
	Flip reminder DSAN PerfectCue 无线翻页器		1	个		0
	Macbook 苹果播放器		1	台		0
	Lenovo Thinkpad T470 笔记本电脑		1	台		0
小计：						0
音频及灯光设备	YAMAHA CL5 48CH 数字调音台（含接口箱）		1	组		0
	SE F3 全频线阵列音箱		4	组		0
	SE-SUB 超低线阵列音箱		2	组		0
	NEXO-PS15 SpeakePA 舞台返听音箱		2	组		0
	Wireless Mic SHURE UD+BEAT58 无线手持话筒		4	支		0
	SHURE 418 鹅颈麦克风		2	支		0
小计：						0
其他	现场搭建及撤展人员（工人、音响师、灯光师、视频工程师等）		6	人次		0
	现场跟展人员（音响师、灯光师、视频工程师）		2	人次		0
	运输费		2	车次		0
小计：						0
合计：						0.00
税费（%）：						0.00
总计：						0.00

承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

我司参与 2025中国建博会（上海）活动论坛区搭建服务 项目的投标（响应），在此郑重承诺以下事项：

一

我司郑重承诺具有本项目合同履行能力，没有影响我司投标（响应）、履行合同的相关情形，包括但不限于：

- （一）被有关行政主管部门或项目业主取消投标（响应）资格且在处罚期内；
- （二）被列入中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易中心集团有限公司在穗所属全资、控股、参股公司等企业法人单位取消投标（响应）资格期内的。
- （三）在以往类似服务中有负面纪录，处于被责令停业的状态，处于财产被接管、冻结、破产的状态，或处于取消投标资格的处罚期内，或两年内负责所管辖服务范围内发生人员伤亡的安全事故。
- （四）联合体同时投标（响应）；
- （五）与其他的响应人之间有下列情形之一：彼此存在投资与被投资关系的；彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；彼此的法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的。

我司以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

二

我司已充分阅读了招标（采购）文件并充分了解本项目的要求，我司具有履行合同的设备和专业技术能力，承诺项目不进行转包或违规分包。如若中标（中选），我司承诺由于我司原因造成的失误视为我司违约，我司将无条件按合同中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在报价中综合考虑。另外，我司还承诺不因其他无法预见的因素而向招标人（采购人）及合同买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同条款的处罚。

如果我司的报价被接受，我司保证遵守招标人（采购人）全部有关本项目的所有规定，对招标（采购）文件及合同完全响应。如有违反，保证接受招标人（采购人）按招标（采购）文件及合同的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

三

- （一）我司保证报价材料及其后提供的一切材料都是真实的。
- （二）我司保证不与其他单位围标、串标，不向招标人（采购人）、招标代理或评审人员行贿。
- （三）我司保证依法依规、公平诚信参与本项目采购、完成签约和履约工作（若中标/中选）。

(四) 我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站
(<https://www.cftc.org.cn>) 公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站
(<https://www.cfte.com>) 公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站 (<https://www.ctme.cn>) 公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定, 承诺若我司存在以上规定列示的情况, 招标人(采购人)有权依据相关规定进行处理。我司愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

我司若违反上述任何一项承诺/保证, 自愿接受招标人(采购人)不退还投标(响应)保证金(若有), 我司中标(中选)资格无效或取消, 终止/解除与我司的合同, 禁止我司参与招标人(采购人)其他采购项目等任一种或多种处理。

投标(响应)人名称(盖公章):
投标(响应)人法定代表或授权代表签字(盖章)
日期: